

# CleanEnergy

Renovables | Eficiencia Energética

## # ANIVERSARIO

CAUTION

SORRY  
PUMP  
OUT OF  
OPERATION

CAUTION  
SORRY  
PUMP  
OUT OF  
OPERATION

## TODOS CONTRA EL BIODIESEL

CON REGULACIONES GUBERNAMENTALES CAMBIANTES Y ARBITRARIAS QUE PARALIZAN LA PRODUCCIÓN Y CONGELAN LAS INVERSIONES Y LA UE DETERMINADA A CERRAR O LIMITAR DRÁSTICAMENTE SU MERCADO A LAS EXPORTACIONES, LA INDUSTRIA ARGENTINA DE BIODIESEL PELEA POR SU SUPERVIVENCIA. CUÁLES SON LOS FRENTE DE TORMENTA QUE TEMEN LOS INDUSTRIALES Y LAS POSIBLES SOLUCIONES PARA EVITAR LA DESTRUCCIÓN DEL ÚLTIMO BASTIÓN DE LA INDUSTRIA ARGENTINA DE ENERGÍAS LIMPIAS.



**PEFC**<sup>TM</sup>

PEFC/01-31-177  
SGS-PEFC/COC-1060

Certificado PEFC

Este producto procede de  
bosques gestionados de  
forma sostenible y  
fuentes controladas

[www.pefc.org](http://www.pefc.org)

+ **ENTREVISTA CENTRAL.** BILL RICHARDSON. EX SECRETARIO DE ENERGÍA DE ESTADOS UNIDOS. + **BIODIESEL.** EUROPA PREPARA EL GOLPE DE GRACIA. + **10 PREGUNTAS PARA...** PETRA SPRICK. SECRETARIA GENERAL DE OVID. + **EÓLICA.** EL DESPEGUE DE LA OFF SHORE. + **DEFENSORES.** JOSH TICKELL, DE SUNDANCE A LA ARGENTINA.



**SEGWAY**



## CREATIVIDAD Y LIDERAZGO EN TRANSPORTE ELECTRÓNICO

**DESDE HACE MÁS DE UNA DÉCADA LOS VEHÍCULOS FABRICADOS POR LA FIRMA NORTEAMERICANA SEGWAY SON SINÓNIMO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA, SUSTENTABILIDAD E INNOVACIÓN TECNOLÓGICA. RADIOGRAFÍA DE UNA EMPRESA QUE INTENTA ESCRIBIR EL FUTURO.**

Texto: Santiago Aróstegui





**“un Segway es 4,5 veces más eficiente que un Toyota Prius, once veces más eficiente que un vehículo norteamericano promedio y diecisiete veces más eficiente que un SUV grande”**

Dumaresq, Public Relations & Marketing Specialist de Segway. “También permiten transitar hasta 38 kilómetros por carga y cubrir una distancia nueve veces mayor que a pie gastando un centavo (de dólar) por cada 1,6 kilómetros. Además, un PT puede usarse sin problemas en interiores y exteriores y asegura manejabilidad y versatilidad en entornos diversos”.

#### Movilidad verde

Las fotos de prensa de los modelos que Segway lanzó al mercado a principios de la década anterior parecían anunciar un futuro inminente y asombroso. Aquellos vehículos de dos ruedas, amigables con el medio ambiente y de estética novedosa homenajeaban a la literatura de ciencia ficción de los años 50 y, por qué no, también al pionero Julio Verne, que tantas veces imaginó escenarios que no eran propios de su tiempo. Justo cuando cambiaba el milenio y el año 2000 marcaba en el imaginario popular el triunfo de las nuevas tecnologías, la firma afincada en New Hampshire se propuso contarle al mundo su particular visión con el lanzamiento de sus singulares creaciones.

El reconocido inventor Dean Kamen fundó la compañía con una propuesta bien clara: brindar soluciones de transporte eficientes y de cero emisiones utilizando la tecnología de “estabilización dinámica”. El foco se puso en investigar y desarrollar “vehículos verdes”, que ocuparan poco espacio y pudieran ser conducidos por una sola persona tanto en calles como en veredas. Segway, el nombre seleccionado para el bautismo, provenía del vocablo inglés “segue”, que significa “transportar de forma suave de un lugar al otro”.

Cuando en diciembre de 2001 el modelo Segway Personal Transporter (PT) fue presentado en sociedad en el reconocido programa Good Morning America, el mundo conoció con una mezcla de entusiasmo y curiosidad de qué se trataban estos nuevos vehículos eléctricos de dos ruedas. En aquella oportunidad, Kamen describió la máquina como “el primer transportador de humanos autobalanceable”. Con el correr de la década, la firma fue modernizando sus propios modelos, así también como ofreciendo sus productos en diversos mercados del mundo.

“En Segway Inc. consideramos que el mayor beneficio de nuestros PT es el hecho de que son una alternativa verde de transporte. Ofrecen un valor significativo y pueden jactarse de sus cero emisiones”, dice Suzanne

Según explica Segway en su sitio web ([www.segway.com](http://www.segway.com)), operar un modelo PT produce 5,6 veces menos de emisión de gases de efecto invernadero por cada 1,6 kilómetros que un Toyota Prius (82% de reducción), catorce veces menos que un automóvil norteamericano promedio (93% de reducción) y veinte veces menos que un SUV (Sport Utility Vehicle). Por lo tanto, un PT es 4,5 veces más eficiente que un Toyota Prius, once veces más eficiente que un vehículo norteamericano promedio y diecisiete veces más eficiente que un SUV grande. También emite un 81% menos que una motocicleta estándar. “Para nosotros es de suma importancia el impacto de los PT de Segway para reducir la emisión de gases de efecto invernadero y el consumo de combustibles de origen fósil”, explica Dumaresq.

Estudios difundidos por la Agencia de Protección del Medio Ambiente de Estados Unidos (EPA, por sus siglas en inglés) estiman que los norteamericanos hacen 900 millones de viajes en automóvil al día y que la mitad de estos viajes recorren menos de ocho kilómetros de distancia y son realizadas por un único ocupante del vehículo. Un cálculo hecho por Segway indica que si pudiesen reemplazarse el 10% de los viajes de menos de cinco kilómetros se consumirían unos 24 millones menos de combustible y se reducirían 130 millones de kilos de emisiones de dióxido de carbono cada día.

Más allá de las bondades que Segway brinda al medio ambiente y a la salud del planeta y de sus habitantes, en la firma están orgullosos de otra ventaja que ofrecen los PT. Dumaresq dice: “Consideramos que la mayor virtud de los modelos PT de Segway es la tecnología utilizada en su interior. El PT consiste en una red de sensores inteligentes, piezas mecánicas ensambladas y sistemas de control que balancean y mueven el vehículo. Además, cinco sensores micromecánicos o giroscopios y dos acelerómetros actúan como sensores del cambio del terreno y de las posiciones del cuerpo a una velocidad de 100 veces por segundo. ¡Es más rápido de lo que el cerebro humano puede pensar!”.

## PRINCIPALES HITOS DE SEGWAY

2001: El modelo Segway Personal Transporter (PT) es presentado en el programa Good Morning America. Dean Kamen, su fundador, describió la máquina como "el primer transportador de humanos auto-balanceable".

2002: Los modelos de Segway comienzan a ser comercializados a través del portal Amazon.com.

2004: La revista Time menciona al prototipo de cuatro ruedas ATV como uno de los inventos más innovadores del año.

2010: Segway introduce el EN-V Project en la Expo 2010 en Shanghai, China. Segway colaboró con General Motors/SAIC en este concepto, que ofrecía una visión para el transporte en 2030.

2011: Segway celebra sus primeros diez años con su slogan "Simply Moving".

## LA TRAGEDIA GOLPEA LA PUERTA

El 26 de septiembre de 2010 algo impensado ocurrió: Jimi Heselden, nuevo propietario de Segway Inc. desde principios de aquel año, murió a los 62 años junto a un río cerca de su casa en el norte de Inglaterra, al sufrir un accidente mientras conducía uno de sus últimos modelos, destinado a su uso en zonas de campo. El empresario, uno de los más ricos del Reino Unido, resbaló por una colina cercana a la fábrica de Hesco Bastion, una de las empresas de defensa bélica de las que también era dueño. El PT de Segway estaba unos metros más arriba de la zona en donde su cuerpo sin vida fue hallado por un vecino, en las cercanías de Yorkshire.

Los medios de prensa recordaron cómo, en 2003, el entonces Presidente de los Estados Unidos, George Bush hijo, también tuvo problemas a bordo de un modelo de la firma y cayó ante la mirada atónita de los presentes y los flashes de los fotógrafos.

**"si pudiesen reemplazarse el 10% de los viajes de menos de cinco kilómetros se consumirían unos 24 millones menos de combustible y se reducirían 130 millones de kilos de emisiones de dióxido de carbono cada día".**

### Modelos y funcionalidades

En la actualidad la firma cuenta con dos modelos básicos, el Segway i2 y el Segway x2, a los que se pueden agregar numerosos accesorios, como portafolios, luces LED y baterías de litio-ion. "En términos de popularidad en los Estados Unidos, nuestros modelos son mayormente utilizados en entornos comerciales (grandes galpones y fábricas, por ejemplo). También por las fuerzas del orden. De hecho, el Segway Patroller, que son modelos i2 o x2 adaptados para oficiales de la policía, son utilizados en más de 1300 estaciones policiales de todo el mundo", dice Dumaresq.

Todos los modelos de Segway tienen una misma forma de funcionamiento: para mover el PT hacia adelante o hacia atrás, el conductor debe inclinar levemente su cuerpo, mientras que para girar a izquierda o a derecha debe utilizarse el timón. Si bien puede experimentarse la sensación de poder y velocidad, al operarlo de forma instintiva el conductor también siente el control y sensación de seguridad. Una de sus mayores ventajas es su accesibilidad a sitios prohibidos para automóviles o bicicletas, como aeropuertos, elevadores, depósitos y galpones. Y, aunque los PT están pensados para recorrer distancias cortas, con una sola carga de energía pueden transitar hasta 38 kilómetros.

Si bien el mercado norteamericano es el más importante para la compañía, la marca está presente en diversos países de todos los continentes y los distribuidores internacionales actúan como piedra angular en la presencia de Segway en el mundo. "Pensamos que el mercado latinoamericano está emergiendo y



continuará expandiéndose, puntalmente en relación a nuestro producto Segway Patroller -explica Dumaresq-. Últimamente, ha habido un gran repunte en el interés de la región en relación a este producto y a sus características policíacas. Dada la oportunidad que vemos para expandir nuestra red en América latina estamos invirtiendo tiempo y esfuerzo en sumar nuevos distribuidores con el fin de seguir penetrando el mercado de transporte personal".

En la actualidad Segway se focaliza en ser innovador, estar a la vanguardia tecnológica, desarrollar nuevos productos y expandir sus mercados estratégicos. Para los próximos cinco años tienen grandes planes, entre los que sobresale el lanzamiento de un nuevo producto: Gen III. "Segway Inc. celebró su décimo aniversario. Estamos muy orgullosos por cómo la compañía ha ganado presencia global en tan sólo una década. Nuestro producto insigne, el PT, sigue siendo el corazón del negocio y el desarrollo de un nuevo modelo, que esperamos esté disponible a fines de 2013, se encuentra en etapas avanzadas", comenta Mary Savage, Chief Operating Officer de Segway.

En un mundo en que la tecnología cada vez define con mayor fuerza nuestro estilo de vida y en el que la importancia de cuidar el medio ambiente se ha tornado una necesidad de primer orden, Segway intenta mantenerse inquieto y alerta de las nuevas necesidades de sus clientes en constante aumento. La misión de la firma -"brindar soluciones de transporte eficientes y generar cero emisiones"-, sigue tan vigente como el primer día.